

パッケージを使い、旅の思い出を形に残す土産物「ミヤゲクラフト ふた旅」の提案

藪脇 香帆

〔指導教員：武庫川女子大学講師 北原 摩留〕

キーワード：ペーパークラフト，お土産，パッケージデザイン，ごみ問題

1. 制作の背景

現在ペーパーレス化が進んでいる中、商品を守る容器包装はテレポーテーションが確立されない限り今後も必要とされ続けることは間違いない。しかし、環境省の調べによると、平成30年度の家庭ごみに含まれる容器包装の割合は62.4%（容積比）と過半数を占めている。そのため、捨てられてしまう容器包装に新たな役割を与え、活用できないかと考えた。以前私が旅行に行った際、家族と友人、バイト先の人へ向けてお土産を購入し、お菓子を配り終えた後、私の手元には空き箱だけが残り、ごみとなってしまった。お土産を準備する・買う・渡すまでは素敵なギフトでも、相手に渡されて役割を終えると、お土産の箱や個包装の袋などはごみになる。この経験から、容器包装の中もお土産のパッケージに注目し、ごみとなるものが少しでも減るパッケージの提案をする。

2. 制作の目的

普段何気なく捨ててしまう空き箱にはきれいな色や模様がプリントされているため、それらをうまく使い、新しい命を吹き込み、ごみとなるものを少しでも減らす。そして限られた資源を有効活用し、ものづくりのたのしさを手軽に味わってもらい、ごみとなるものをペーパークラフトするきっかけにしよう。パッケージをペーパークラフトしたものには地域性を取り入れ、旅の思い出を形に残して欲しい。

3. 容器包装によるごみについて

現代のごみ問題に対し、ネスレは2020年9月にキットカット大袋全製品の外袋を紙パッケージに変更し、2021年にはキットカットの個包装をリサイクルしやすい単一素材にすることを目指すことが報じられている。また、神戸芸術工科大学の学生であるはるきる氏は、ごみになってしまうお菓子などの空き箱を使用し、立体アートを作っている。一般社団法人パッケージクラフト協会はモノづくりの喜びと、リサイクルを融合させたエンターテインメント事業を実現させ、日本のコンテンツ業界の発展、人と人との温かなコミュニケーション機会を創出、紙資源の有効活用に貢献することを目的として活動し、空き箱を使ったペーパークラフトの仕方をホームページに載せ、ごみとなるパッケージを活用する提案をしている。

4. 「ミヤゲクラフト ふた旅」の提案

4-1 概要

「ミヤゲクラフト ふた旅」とは47都道府県それぞれの

特産物を使用したせんべいの土産パッケージをペーパークラフトすると、その地域のシンボリックな建物と周辺の風景がでかあがるお土産である。誰でも手軽にペーパークラフトしてもらえるように細かい作業となることは避け、シンプルに仕上がるようになっている。「ミヤゲクラフト ふた旅」の由来は、「ミヤゲクラフト」はお土産のパッケージをペーパークラフトすることを表し、「ふた旅」は二度（ふたたび）（再び）命を吹き込むということと、旅を組み合わせた。

4-2 デザイン

(1) ロゴマーク パッケージの正面の形が正方形であることと、ミシン目が入っていることを表現した。また、ミシン目に沿って切り取ってペーパークラフトすることがこの提案の一番のポイントであるため、その様子を表した。

(2) パッケージ パッケージの外箱のおもて面の柄は、それぞれの都道府県の形を使用し、色は味に合わせた。外箱のうら面、内箱の底面はでかあがる建物や風景に合わせた色になっており、内箱の側面の色は47都道府県共通で白とし、統一感をだしている。パッケージにはあらかじめミシン目や折り目の線が入れられており、切り取ったり、折り込むだけで良いようになっている。個包装のパッケージデザインは、都道府県それぞれの形を大きく背景に配置し、外箱のおもて面の柄が都道府県の形を使用しているということに気づいてもらえるようにした。また、プラスチックごみが社会的問題になっているため、紙の素材を選択した。

(3) リーフレット 表面にロゴマークを配置し、裏面には「ミヤゲクラフト ふた旅」についての説明が写真とともに載せられている。見開きのページには、ペーパークラフトの仕方が分かりやすいようにイラストで説明されている。

5. まとめ

今回の提案では、手軽に誰でもペーパークラフトをしてほしいという想いがあったため、どれだけシンプルに仕上げるかということに苦戦した。見た目から出来上がるものが予想できないようにする、ごみは全く出ないようにするなど自分の中でのプランはあったが、全てを取り入れたものを形にするのは難しかった。今回、ごみを全く出さないということができなかったため、まだ改善の余地があると思う。また、上級者向けに、平面的ではなく立体的なものがでかあがるパッケージなど応用した提案もしていけたら良いと感じた。

参考文献

- ・ 環境省 https://www.env.go.jp/recycle/yoki/c_2_receach/receach_H30.html (2020.3.18)
- ・ ネスレ <https://www.nestle.co.jp/stories/2019-kitkat> (2020.3.18)
- ・ はるきる氏 <https://mobile.twitter.com/02esyraez4vhr2l> (2020.3.18)
- ・ 一般社団法人パッケージクラフト協会 <https://packagecraft.org/> (2020.3.18)



図1 作品全体イメージ



図2 ペーパークラフトしたもの



図3 パッケージ



図4 使用例

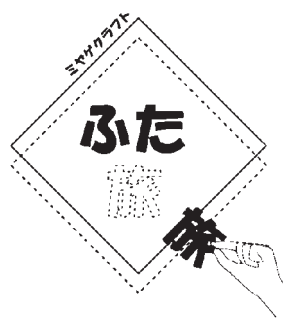


図5 ロゴマーク



図6 リーフレット

